

Tea e Food & Science, un “intreccio” virtuoso per promuovere l’alimento Acqua

Mantova, A fianco di Food & Science sin dalla prima edizione, Tea conferma anche quest’anno il proprio sostegno alla manifestazione dedicata alla scienza della produzione e del consumo del cibo e lega il proprio brand all’Acqua, alimento per eccellenza. In particolare, Tea sosterrà i laboratori sul valore dell’acqua e il suo consumo responsabile organizzati per i più piccoli e il panel sulla sostenibilità idrica proposto per i più grandi. La Società metterà anche a disposizione un erogatore per l’acqua, insieme a caraffe e bicchieri per gli eventi.

“L’ormai storica collaborazione con Food & Science quest’anno è legata all’Acqua, prezioso elemento e alimento. Apprezziamo molto il tema di questa edizione, Intrecci, perché rimanda allo sviluppo Sostenibile che punta a preservare il legame tra la dimensione ambientale, economica e sociale dell’agire dell’uomo. Una connessione armoniosa che crea valore per i territori, la competitività del sistema produttivo e la qualità della vita dei cittadini. In Tea, tale intreccio virtuoso è integrato nel Piano industriale e rendicontato annualmente nel nostro Bilancio di Sostenibilità”, ha commentato il presidente di Tea Massimiliano Ghizzi.

Chi siamo?

Tea eroga servizi pubblici locali nella provincia di Mantova, come il ciclo idrico integrato, l’igiene urbana, il trattamento e lo smaltimento dei rifiuti, il verde pubblico, l’energia (luce, gas, teleriscaldamento), l’illuminazione pubblica e artistica, le infrastrutture per la distribuzione di gas e calore, la mobilità elettrica, i servizi cimiteriali e di onoranze funebri. Tea nasce nel 1998, anno in cui avviene la trasformazione in società per azioni dell’Azienda Servizi Municipalizzati che affonda le sue radici al 1864, quando a Mantova cominciò il servizio di illuminazione pubblica.

Oggi Tea è un Gruppo formato da alcune società controllate che si occupano dei diversi servizi in gestione. La sostenibilità è uno degli obiettivi prioritari e strategici del Gruppo, che guida le scelte attuali e future per gli investimenti e lo sviluppo dei vari business.

Dal 2022 Tea è una Società Benefit, per consolidare l’impegno verso un modello di crescita sostenibile.