

**NICOLA DAL DOSSO, Direttore Generale di Confcommercio Mantova**

*“Confcommercio Mantova conferma, anche per questa settima edizione, il proprio sostegno al Food & Science Festival, evento divulgativo di grandissimo spessore.*

*L’Associazione si propone come partner e cassa di risonanza dell’evento grazie alla rete delle imprese socie – attività commerciali, imprese della ristorazione, professionisti dell’accoglienza e aziende della filiera turistica – che promuovono il palinsesto della manifestazione e organizzando, insieme al Comitato Scientifico, alcuni eventi collaterali, che riscuotono sempre notevole successo di pubblico.*

*Il tema 2023, Confini, è particolarmente sfidante ed evocativo del nostro tempo.*

*Confini sempre più sfocati, sempre più liquidi, a favore della contaminazione e della transizione. In tutti i campi: culturale, sociale, economico, gastronomico, energetico, antropologico.*

*Anche nel nostro settore, il Terziario di mercato, molti confini sono ormai superati a favore una nuova fusione di complementari: virtuale e fisico, tradizione e sperimentazione, conservazione e innovazione, abitudini e novità.*

*Un piede di qua, e uno al di là del confine: questo processo è ricco di sfide, di ostacoli, ma anche di grande fermento, energie positive, che dobbiamo saper vivere con fiducia, curiosità e visione.*