



ESSELUNGA

Esselunga è una delle principali realtà italiane nel settore della grande distribuzione che opera attraverso una rete di **180 negozi** tra superstore, supermarket e il nuovo format laEsse, in **Lombardia, Toscana, Emilia-Romagna, Piemonte, Veneto, Liguria e Lazio**.

Tutti i negozi sono serviti dai centri di produzione, lavorazione e distribuzione situati a **Limite di Pioltello (MI), Parma, Biandrate (NO), Sesto Fiorentino (FI) e Chiari (BS)**.

Fanno parte di Esselunga anche i **Bar Atlantic** e le profumerie **eb®**.

La storia di Esselunga inizia nel 1957 con l'apertura a Milano del primo supermercato in Italia. Oggi il gruppo si avvale di oltre **25.000 persone**, ha un fatturato di oltre **8,5 miliardi di euro** (dati 2021) e conta **5,7 milioni di clienti** fidelizzati. L'azienda è costantemente impegnata nell'innovazione di prodotto, nella salvaguardia dell'ambiente e nella tutela del consumatore.

Produttore oltre che distributore, Esselunga è una vera e propria **food company** che vanta tra i suoi punti di forza i prodotti freschi e, in particolare, i prodotti realizzati nei propri stabilimenti.

Esselunga ha creato, a partire dalla fine degli anni '70, i prodotti a marchio privato con l'obiettivo di migliorare l'offerta destinata ai clienti, proponendo loro qualità, freschezza e sicurezza alimentare a prezzi competitivi. Le linee proposte sono: I pronti in tavola, Esselunga BIO, Esselunga Top, Equilibrio, Naturama, Per chi ama la Natura, Smart, Che Joy, Elisenda.

La **valorizzazione del territorio** e la centralità del **made in Italy** sono da sempre una prerogativa di Esselunga.

Obiettivo quotidiano è garantire la **soddisfazione del cliente** attraverso un ottimo livello di servizi e prodotti e ponendo grande attenzione alla **convenienza**.

L'Azienda è impegnata da anni in attività a sostegno della cultura, del sociale, della salute e dell'educazione. Tutte le iniziative che l'azienda abbraccia confermano e rafforzano la vocazione di Esselunga per il **servizio alle comunità e al territorio**.