



Purina® e il Gruppo Giancarlo Bianchini sempre più vicini agli allevatori italiani e ai consumatori per una filiera orientata alla massima sostenibilità

Instaurare un dialogo stabile tra impresa, cultura e opinione pubblica, condividere i trend di un mercato in rapida evoluzione e continuo cambiamento, comunicare l'impegno del comparto mangimistico per rendere la filiera agroalimentare sempre più efficiente, sostenibile e orientata alle esigenze dei consumatori: sono questi gli obiettivi che il **Gruppo Giancarlo Bianchini & c. S.n.c.** e **Cargill®** - attraverso il suo marchio **Purina®** - si prefiggono con la loro prima partecipazione in qualità di sponsor al Mantova Food Science Festival "*Nuova Stagione*". **Purina®** e il **Gruppo Bianchini**, infatti, hanno visto nel Festival un esempio riuscito di come la cultura sia in grado di coinvolgere e appassionare il grande pubblico su argomenti molto specifici legati al vasto tema della nutrizione, trasformando la città in un luogo di confronto e dibattito in cui aumentare la consapevolezza dei consumatori e favorire un canale di comunicazione diretto fra questi ultimi e gli attori della filiera agroalimentare.

Purina® e il **Gruppo Bianchini** sosterranno attivamente la manifestazione anche attraverso un appuntamento tutto dedicato al comparto lattiero caseario dal titolo "***Dai mangimi al formaggio: una filiera orientata alla massima sostenibilità***" che si terrà **sabato 2 ottobre alle ore 10** presso Palazzo della Ragione in Piazza delle Erbe. L'evento avrà come obiettivo primario quello di condividere gli attuali e più aggiornati dati del comparto nonché le azioni messe in campo da queste due realtà imprenditoriali del settore mangimistico per favorire la massima sostenibilità, sicurezza ed efficienza dell'intera filiera.

Gruppo Giancarlo Bianchini & c. S.n.c.

Gruppo Bianchini & c. S.n.c. fu fondato nel 1974 da Giancarlo Bianchini e sua moglie Lia. Concessionario di mangimi a marchio **Purina®**, fin dai primi anni di attività, è stato di riferimento nel territorio mantovano per l'alimentazione zootecnica. La concessione è tuttora il core business anche se i Bianchini, da accorti imprenditori, nel corso degli anni hanno aggiunto altre importanti attività quali: l'Emporio, la logistica, i trasporti, gli allevamenti e la commercializzazione di animali vivi e per ultimo, la farmacia veterinaria ed il pet-shop online.

Cargill

Cargill è una multinazionale che produce e commercializza alimenti, prodotti agricoli, prodotti e servizi finanziari e industriali. Fondata nel 1865, questa società privata impiega 149.000 persone in 70 paesi del mondo. Cargill aiuta i propri clienti nel successo mediante la collaborazione e l'innovazione e condivide le proprie conoscenze ed esperienze globali per affrontare le sfide economiche, ambientali e sociali ovunque svolga il proprio business.

Cargill è presente in Italia dal 1962. Attualmente impiega circa 700 persone in 8 siti quali Milano, Castelmassa (RO), Sospiro (CR), Spessa (PV), Cherasco (CN), Fiorenzuola d'Arda (PC), Melfi (PZ) e Padova. Oltre che nel settore della nutrizione animale in cui opera con brand come **Purina®** per la specie dei ruminanti e altri brand di pari rilievo per le altre specie animali, Cargill in Italia è impegnata anche nel commercio del grano e dei semi oleosi, nell'industria dell'amido e dei dolcificanti e nell'industria dell'ingredientistica per alimenti.