



MANTOVA 1-3 OTTOBRE 2021

**ESSELUNGA PARTECIPA ALLA QUINTA EDIZIONE
DEL FOOD & SCIENCE FESTIVAL**

Esselunga per il terzo anno consecutivo partecipa al Food & Science Festival con **due incontri** in Piazza Leon Battista Alberti e l'installazione **Il supermercato della sostenibilità** in Piazza delle Erbe.

Di seguito il programma:

Sabato 2 ottobre ore 15.45, Piazza Leon Battista Alberti

Pane, amore e focaccine con **Giuseppe Ferrandi**, Responsabile del Settore Acquisti Pane e Dolci, che racconta il dietro le quinte del modello di panificazione di Esselunga: dallo studio delle ricette, alla diffusione del processo produttivo in ogni panificio, con una particolare attenzione alle misure anti-spreco e alla sostenibilità.

Domenica 3 ottobre ore 17, Piazza Leon Battista Alberti

Il packaging: da imputato a risorsa con **Alessandra Mauri**, Responsabile Marchio Privato Esselunga.

Il consumatore è sempre di più alla ricerca di informazioni su ciò che acquista e il ruolo del packaging è quello di dare delle risposte immediate, chiare e coerenti nei diversi momenti che portano dalla scelta al consumo. Il packaging può giocare un ruolo chiave per guidare le scelte verso un consumo più consapevole e sostenibile?

Piazza Erbe - **Il supermercato della sostenibilità**

L'installazione, ispirata al concetto di economia circolare, punta a valorizzare le buone pratiche e le azioni che mirano a contrastare lo spreco alimentare. Sugli scaffali sono esposti e illustrati i processi produttivi e distributivi dei prodotti a marchio più significativi e ciò che l'azienda fa per ridurre gli impatti sull'ambiente. Orari: venerdì 15.00-19.00; sabato e domenica 09.00-19.00.

***ESSELUNGA** è una delle principali catene italiane del settore della grande distribuzione che opera attraverso una rete di 169 superstore e supermarket. Esselunga si avvale di centri produttivi e di lavorazione che servono tutti i negozi della catena. Fondata nel 1957 con l'apertura a Milano del primo supermercato in Italia, Esselunga occupa 25.000 dipendenti e ha un fatturato di 8,4 miliardi di euro. Con 5,7 milioni di clienti fidelizzati è da sempre un esempio di qualità e innovazione, con un impegno quotidiano per la sostenibilità.*